

Lancement de l'AFO

Fédérer les organisateurs d'événements français

La toute jeune AFO (Association française des organisateurs d'événements) vise à réunir l'ensemble des organisateurs d'événements français, qu'ils soient issus d'entreprises, d'associations ou d'agences événementielles. Sa vocation est de fédérer les acteurs du secteur, de promouvoir et de défendre un métier méconnu, de l'ouvrir à l'international, et de développer des passerelles entre les membres : échanges, partages d'expériences, formations...

L'AFO (Association française des organisateurs d'événements) a été présentée pour la première fois à l'occasion du Meedex International, en mars 2011. Son lancement officiel a eu lieu lors du Meedex France, en juillet dernier. Et ses activités ont réellement démarré en cette rentrée. Pour mieux comprendre la genèse de l'association, ses objectifs et son fonctionnement, Meedex Monitor donne la parole aux six membres fondateurs, tous experts dans leur domaine respectif, qu'il s'agisse de la formation, des salons professionnels ou de la dimension internationale de l'événementiel.

Camille Sicard

Serge Tapia



Expert séminaires et conventions, directeur de l'agence Au service de l'événement (membre de l'ANAé), président de l'AFO

« L'AFO fédère les acteurs du monde de l'événement : les donneurs d'ordres, les acheteurs, les clients finaux, qui ne sont pas identifiés comme tels et souvent isolés en entreprises. Toutes ces personnes doivent se retrouver sous des dénominations communes (nous avons déjà défini un glossaire de la profession) et autour de questions concrètes qu'elles partagent, par exemple sur la convention collective, le taux de TVA dans l'événementiel... L'association se veut un véritable point d'ancrage de ce métier, peu connu malgré son poids économique, un interlocuteur vis-à-vis des pouvoirs publics, des institutions, des autres associations, comme MPI ou l'ANAé qui sont des partenaires, des acteurs complémentaires. Moi-même, j'aurai une double casquette, à la fois d'acteur et de porte-parole de l'association. »

Luc Maene



Expert association, président de l'ESAE (European Society of Association Executives) et directeur général de l'IFA (International Fertilizer Industry Association)

« L'AFO est un vrai rassemblement de tous les acteurs impliqués dans l'organisation de manifestations, qui fréquentent les salons spécialisés, côtoient des agences... Il réunit l'ensemble de la filière sous un même toit. C'est une plateforme de rencontres et d'échanges, comme un Club de la Presse. Des secteurs complémentaires (corporate, associatif...) peuvent ainsi échanger leurs expériences, aborder des questions importantes. Personnellement, je représente le secteur associatif au sein de l'AFO : aussi bien les associations bien équipées, qui savent exactement ce qu'elles veulent, que celles qui ont besoin d'être informées, éduquées... Il y a une certaine méfiance des associations à l'égard des prestataires (PCO, hôtels) parce qu'elles ne comprennent pas vraiment leur fonctionnement, leurs méthodes de travail, les coûts... Un gros travail d'éducation en ce sens est prévu. »

Georges Freiha



Expert marketing et salon MICE, directeur général de Meedex (Meeting Destination Experts)

« Le club des organisateurs d'événements que nous avons formé au sein de Meedex regroupait environ 800 membres. Meedex a proposé de dépasser son propre rôle. Il n'y avait pas de reconnaissance du métier d'organisateur d'événements et il n'existait pas de fédération professionnelle, seulement des associations

comme MPI ou l'ANAé, qui se limitent à un métier. L'idée de l'AFO, c'est donc de fédérer tous les organisateurs d'événements, au-delà de leur dénomination de poste, de leur principale tâche (assistante de direction, directeur des relations publiques...). Il y a un métier à défendre et à promouvoir, à ouvrir à l'international. Il faut éviter le mélange des genres, pour bien se comprendre. Au sein de l'AFO, Meedex apporte son savoir-faire au niveau des acheteurs, dont on connaît les attentes et les problématiques. »

Gérard Réus



Expert association, président de MPI France et Suisse, directeur de Meetis Networking Events

« MPI s'adresse à tous les métiers de l'événementiel en général, mais avec une tendance très internationale. Or, certains professionnels n'ont pas de vocation internationale, et sont donc peu concernés par MPI. Il y a un vide, que les autres associations verticalisées ne comblent pas. L'idée de l'AFO, c'est justement de s'adresser à tous les organisateurs d'événements, quels que soient leur taille, leur fonctionnement, leur champ d'action. En ce qui me concerne, j'apporte mon expérience dans la représentation d'une association internationale, ma connaissance du secteur MICE, dans sa dimension locale et internationale. Je suis l'interlocuteur de ceux qui veulent s'ouvrir à l'international. »

Alexandre Sabouret



Expert hôtelier et formation, fondateur de Yes A.S (société de formation et de conseil en relation client dans les secteurs du tourisme et de la gastronomie), directeur France de Meedex, professeur au CNAM en charge du tourisme, formateur

« Le tourisme d'affaires est un secteur qui prend de l'ampleur et qui est en pleine professionnalisation. On voit apparaître des compétences nouvelles en yield management, une meilleure répartition des rôles entre les acteurs... L'ANAé joue son rôle en fédérant des agences événementielles. Mais il lui manque la dimension des donneurs d'ordres, des représentants des prestataires, de l'associatif... L'idée de l'AFO, c'est de réunir tout le monde autour d'une table, tous ceux qui parlent la même langue, et de mieux répartir les missions de chacun, donner une image, une lisibilité de toute la chaîne de valeurs et d'acteurs, en France. Nous avons voulu créer une association interprofessions dans laquelle chacun, fort de son expérience et de son expertise, sait quels messages délivrer. Nous voulons représenter un secteur d'activité. L'ANAé le fait, mais nous voulons aller plus loin en fédérant toutes les activités, tous les métiers du secteur, en partageant des connaissances, en mutualisant des compétences, en remplissant un rôle de porte-parole, mais aussi d'innovateur, d'éclairer. Nous voulons être les garants d'une industrie qui se cherche encore. »

Yves Rioton



Expert organisateur de salon MICE, directeur des salons Business Séminaires Rhône-Alpes et Meeting Marseille Méditerranée

« Je suis basé à Lyon et organisateur de salons MICE en province. Ma position en province intéresse l'AFO et l'AFO m'intéresse. Des associations, il en existe beaucoup. Mais l'idée d'une association franco-française dans un premier temps me semble pertinente. Elle part d'une idée simple : regrouper la grande famille du tourisme d'affaires, l'offre et la demande, pour se serrer les coudes et faire jouer le réseau. Notre salon du tourisme d'affaires, Business Séminaires Rhône-Alpes, qui a lieu à Lyon en février 2012, servira de levier à l'association, pour la faire connaître davantage. »

« Les activités de l'AFO ont réellement démarré en cette rentrée. »